

JASON NASH

Global Vice President Product Incubation and Planning

Travelport



Jason comenzó a trabajar para Travelport en 2009, como Director de Comercio de la Cartera, siendo responsable de todos los puntos de venta de Travelport (POS) aplicaciones, incluyendo aplicaciones de escritorio y servicios de comercio electrónico, incluyendo entre las iniciativas clave a escritorio universal y soluciones API Universal, entre otros.

En diciembre de 2010, Jason fue promovido para dirigir y ampliar la Unidad de Innovación de Productos de Travelport, manteniendo la responsabilidad general de la cartera de punto de venta. Jason ha estado trabajando en un nuevo proceso de innovación e incubación y el equipo está trabajando en una versión beta enfoque ViewTrip GN de incluir aprendizajes validados en soluciones logrando que Travelport tenga crecimiento y valor en cada hipótesis de solución que construye.

Jason es líder global de marketing y planificación de productos, compartiendo las soluciones por fuera con el pensamiento ágil y delgado internamente.

24 años de experiencia en la industria de TI llevó a Jason a los EE.UU., donde trabajó para Com Powerway Inc., que luego sirvió como catalizador en una serie de organizaciones de primer orden, como Sony y Barclays Bank, así como Microsoft.

Con la experiencia significativa CRM, incluyendo lo que hoy es Janna Sistemas de Siebel, fue portavoz para Microsoft Dynamics CRM durante la presentación de Instituto del Reino Unido de Administración con Bill Gates, que dio Jason el gusto por participar en foros, desde entonces, se ha presentado en Tecnología de Marketing, Instituto de Ventas y seminarios de Gestión de Marketing, EMEA de Microsoft y EE.UU. Convergencia y Worldwide Partner Conferences.